

Local

16/09/2011

CÁMARA DE COMERCIO

## El ‘Máster en Creación de Proyectos Culturales’ comienza en noviembre

**Su objetivo es la formación de especialistas de primer nivel, que analicen los recursos y bienes culturales tangibles o intangibles y detecten las posibilidades de su puesta en valor**



YOLI LANCHÁ

La Tribuna de Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo, el Equipo Art + Mark (Innovación Docente) y el Grupo Géminis presentaron ayer la primera edición del ‘Máster en Proyectos Culturales’ con carácter internacional, que se impartirá entre noviembre de este año y mayo del próximo 2012. El acto se celebró en el vivero de empresas de la institución toledana, donde se puso de manifiesto que el objetivo es la formación de especialistas de primer nivel, que analicen los recursos y bienes culturales tangibles o intangibles, detecten las posibilidades de su puesta en valor y puedan no solo diseñar proyectos en función de ello, sino también ‘vender’ esos mismos proyectos para que puedan convertirse en realidad.

El carácter interdisciplinar del máster hace esta oferta especialmente atractiva para todo tipo de alumnos, tanto de España como de América Latina, donde los programas de desarrollo local integran cada vez con más frecuencia mejoras de infraestructuras, técnicas de industrialización y proyectos culturales para la presentación del acervo patrimonial y su explotación turística en beneficio de la comunidad. La elección de Toledo como sede de la formación presencial ofrece varias claves de

interés; de un lado, se consolida la ciudad como base apropiada para atraer alumnos presenciales de todas las procedencias. «La facilidad de comunicación con Madrid, así como la comodidad y confort de la sede presencial, con excelentes opciones de aparcamiento, serían atractivos suficientes. Por añadidura, Toledo, y por extensión Castilla-La Mancha, dispone de un patrimonio cultural tangible e intangible de enorme envergadura», dijeron sus responsables en rueda de prensa. Así, aseguraron además que este máster aporta innovaciones técnicas de gran interés y cómo el formato ‘blended learning’ combina la formación presencial con la celebración de ‘webinars’ o seminarios virtuales, donde profesores y alumnos se encuentran en la web, en tiempo real y con total interactividad y visibilidad.

El máster, en consecuencia, expresa al máximo las sinergias entre formación presencial en las aulas del Centro de Formación de la Cámara, la formación a distancia y los encuentros virtuales mencionados, cuya tecnología posibilita sesiones on-line entre profesores y alumnos, tutorías y conferencias ocasionales, con total interacción y un esquema imagen-sonido de alta calidad.

El equipo de Art+Mark, que diseña y promueve este máster para la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, está integrado por seis profesores universitarios y licenciados de alta capacitación. Un grupo de conferenciantes y expertos de muy alto nivel completa el cuadro docente, aseguraron en rueda de prensa sus organizadores.