

Informe de actividades de 2011

y proyectos para 2012

Ivorypress se fundó en Londres en 1996 como editorial especializada en libros de artista. En 2005 decido ampliar los intereses editoriales y crear CPhoto Project. Para llevar este proyecto a cabo conté con la incorporación en Ivorypress de Antonio Sanz, hoy director general de Ivorypress España.

Ivorypress, después de 16 años de trabajo intenso ha logrado evolucionar a través de diferentes áreas de actuación, siempre teniendo como meta la promoción del libro y del arte contemporáneo. En 2011 puedo afirmar que Ivorypress se ha convertido en un referente internacional de reconocida reputación, llegando a ser agente activo en la vida cultural de Madrid.

Desde diciembre de 2011, Ivorypress mantendrá estudios en Suiza, Reino Unido y España, si bien explora su establecimiento en China y en Estados Unidos. En estos países con presencia de Ivorypress trabajamos a dos niveles de acción, uno filantrópico y otro comercial.

En primer lugar, Ivorypress está comprometida con el patrocinio de las artes visuales. Este campo de acción se extiende a exposiciones no lucrativas en **Ivorypress Space**, en instituciones públicas y museos. Además, Ivorypress organiza acciones educativas centradas en universidades y formación de futuros artistas. Su único objetivo es el servicio público desde la iniciativa privada.

En la web de Ivorypress (www.ivorypress.com) se pueden visitar las exposiciones ya realizadas de Buckminster Fuller, Claes Oldenburg, Norman Foster, Jean Prouvé. La colaboración de Ivorypress con instituciones tales como Centro Georges Pompidou, The Art Institute of Chicago, The Barbican Centre, Stanford University, entre otras. O con los legados de Francis Bacon, Buckminster Fuller, Jean Prouvé o la Fundación Andy Warhol.

La actividad filantrópica está integrada también por el comisariado de exposiciones a través del equipo de **Ivorypress ArtProjects** siempre bajo mi dirección, colaborando con instituciones como la X Biennale de Arquitectura de Venecia (2006), el Victoria and Albert Museum (2008), la Fundacion Beyeler (2009) y la 54 Biennale de Arte de Venecia (2011), entre otras.

Ivorypress está implicada en labores de mecenazgo, centradas en la educación y en la Formación de futuros artistas. Ejemplos de ello son el patrocinio de la Cátedra de Arte Contemporáneo asociada al Magdalen College en la Universidad de Oxford (Reino Unido), su asociación con el Ruskin Fine Arts School, o el acuerdo firmado con la Universidad Carlos III de Madrid. Hasta el momento, Ivorypress ha ofrecido 20 becas a talentos emergentes

dentro del Proyecto CPhoto.

El segundo campo de acción de Ivorypress es comercial. Es importante señalar que Ivorypress no es una fundación y tanto su labor filantrópica como comercial la realiza con absoluta libertad e independencia en la decisión y en la acción. Ivorypress es una empresa privada. Comercialmente Ivorypress se centra en tres áreas: **Ivorypress Bookshop** dirigida por Valerie Maasburg y coordinada por Álvaro de Blas; **Ivorypress Gallery** dirigida por Cristina Giménez y coordinada por varios miembros del equipo de Ivorypress; **Ivorypress Publishing House** dirigida por mí y coordinada por Iñaki Domingo.

Ivorypress Bookshop no solo ofrece libros de fotografía, arquitectura y arte contemporáneo. También crea bibliotecas privadas y asesora, con su equipo especializado, la adquisición de obras icónicas y libros raros, organiza talleres, mesas redondas y actividades relacionadas con el libro. Además, asiste y participa en ferias de libros.

Ivorypress Gallery representa a artistas como Ai Weiwei, Los Carpinteros, Dionisio González, David Miesel o Michal Rovner. Promueve su obra en colecciones significativas privadas y públicas. Asimismo, el equipo de Ivorypress Gallery asiste en la organización de sus exposiciones en instituciones públicas.

Como consecuencia de este trabajo, el equipo de Ivorypress Gallery ha decidido este año acudir a ferias de arte como medio para promover más intensamente a los artistas con los que trabaja. Su debut será la asistencia a la feria ARCOmadrid, el próximo febrero 2012.

Ivorypress Publishing House continuará durante 2012 con la publicación de monografías de CPhoto teniendo como editores invitados a Martin Parr y Marta Gili, con la serie *LiberArs* con creaciones de Thomas Demand y Cabrita Reis, siguiendo las anteriores de Gerard Richter, Richard Long y Anselm Kiefer. Asimismo, la editorial inaugura en febrero 2012 la serie *Ivorypress Essential*, con la publicación de un libro de entrevistas mantenidas con los editores fundamentales de nuestro tiempo. También el próximo febrero se presentará después de tres años de trabajo el libro de artista titulado *ilimit* creado por el artista español Isidoro Valcárcel Medina.

Por último, **Ivorypress Productions**, después de presentar el profusamente premiado largometraje *How much does your building weigh Mr Foster?*, se encuentra preparando en este momento un proyecto ambicioso sobre una figura icónica y visionaria del arte contemporáneo. El proyecto se hará público durante el año 2012.

Si intento resumir este informe de actividades anuales, diría que el modelo de Ivorypress funciona no solo como una entidad de mecenazgo —que impulsa exposiciones de calidad museística desde la iniciativa privada y ayuda a la educación artística—, sino que también toda su actividad comercial revierte en la producción de libros y en el apoyo a las creaciones de los artistas que representa. Para que dicho soporte sea más efectivo y evolucione

positivamente, ha llegado el momento en que la asistencia a ferias, no solo de libros, sino también de arte contemporáneo, es un paso indispensable para el equipo de Ivorypress y para los artistas con los que trabajamos.

Elena Ochoa Foster